



MANAGEMENT AUTOMOTIVE CLUB

ความเร็วของการฉีดวัคซีนกับการสร้างภูมิคุ้มกันให้กับ

“นายจ้าง” และ “ลูกจ้าง”

ในภาคอุตสาหกรรมการผลิต

โดย : ชมรมบริหารบุคคลธุรกิจอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน

Management Automotive Club (MAC)

นายศุภกร เผ่าดี

ประธานที่ปรึกษาชมรมฯ

081-9459897

ที่มาของปัญหา

สถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19 ที่มีผลต่อประชากรโลก ตั้งแต่ปี 2019 ถึง ปัจจุบัน ส่งผลต่อการบริโภคทั้งภาคเอกชนและภาคประชาชน มีความกังวลและเกิดการชะลอตัว เพราะไม่มั่นใจต่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและตัวเลขอัตราการดำเนินงานธุรกิจในปี 2020 ซึ่งพบว่าตัวเลขของประเทศที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจ 4 ประเทศ มีตัวเลขอัตราการเติบโตลดลงอย่างเห็นได้ชัดเมื่อเปรียบเทียบกับตัวเลขอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจในปี 2019 ข้อมูลพบว่า ในปี 2020 ประเทศสหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจติดลบที่ -3.5% , กลุ่มประเทศยูโรโซน มีอัตราติดลบที่ -6.8% , ประเทศญี่ปุ่น มีอัตราติดลบที่ -4.8% และประเทศจีน เติบโตที่ 2.3% แต่ก็ยังต่ำกว่าตัวเลขการเติบโตในปี 2019 ที่เติบโตถึง 6.1% สำหรับประเทศไทยมีตัวเลขอัตราติดลบที่ -7.8% (การวิเคราะห์โดย EIC จากข้อมูลของสำนักวิจัยต่างประเทศ, 2564)

ในปี 2021 เศรษฐกิจจะไม่ชะลอตัวลงมากกว่าปี 2020 เป็นผลมาจากการที่มีแนวโน้มการส่งออกที่ขยายตัวอย่างมีนัยสำคัญ ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะกลุ่มประเทศพัฒนาแล้วที่มีการเร่งฉีดวัคซีนให้ประชาชนภายในประเทศได้อย่างรวดเร็ว จึงทำให้มีความต้องการ ในการบริโภคเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นสัญญาณที่ดีต่อประเทศที่เป็นฐานการผลิตสำคัญในภูมิภาคเอเชียรวมทั้งประเทศไทยเมื่อพิจารณาการส่งออกที่มีแนวโน้มขยายตัวได้ต่อเนื่อง ตามทิศทางการค้าโลกที่แม้จะชะลอตัวบ้าง แต่ก็ยังทรงตัวในระดับสูง ประเทศไทยซึ่งมีฐานการผลิตสินค้าอุปโภค บริโภคในภาคอุตสาหกรรมจึงได้รับผลดีต่อสถานการณ์ดังกล่าว ซึ่งถือเป็นข่าวดีในสถานการณ์ที่การแพร่ระบาดของ Covid-19 ภายในประเทศทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้น เมื่อพิจารณาจากตัวเลขทางเศรษฐกิจปี 2021 ที่มีการคาดการณ์ในไตรมาสแรก ว่าประเทศไทยจะมีการขยายตัวทางเศรษฐกิจอยู่ที่ 2.0% และมีการปรับประมาณการลงไตรมาสที่สองอยู่ที่ 0.9% ถึงแม้ว่าจะมีการปรับประมาณการลงแต่เมื่อเปรียบเทียบกับตัวเลขอัตราการเติบโตในปี 2020 ก็ยังเป็นอัตราที่ดีกว่า (การวิเคราะห์โดย EIC จากข้อมูลของ Bloomberg และ CEIC , 2564)

จากสถานการณ์โลกในปัจจุบันที่ได้กล่าวในข้างต้น ส่งผลต่อภาคอุตสาหกรรมการผลิต ในกลุ่มที่ได้รับอานิสงจากปัจจัยความต้องการสินค้าของตลาดต่างประเทศโดยเฉพาะกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว และอีกปัจจัยด้านอัตราการแลกเปลี่ยนเงินตราในปัจจุบันที่ค่าเงินบาทอ่อนตัว จึงส่งผลดีต่อการผลิตภาคการส่งออกที่จะต้องพยายามรักษาความสามารถในการผลิตและการตอบสนองต่อความ



ต้องการของตลาดในช่วงนี้ เมื่อพิจารณาจากปัจจัยสถานการณ์ภายในประเทศไทยในปัจจุบัน พบว่า มีตัวเลขอัตราผู้ติดเชื้อเพิ่มสูงขึ้น จนกระทั่งรัฐบาลออกมาตรการ “ล็อกดาวน์” ใน 29 จังหวัดตั้งแต่ต้นเดือนสิงหาคม 2564 (ประกาศคำสั่ง ศบค. เรื่อง พื้นที่สถานการณ์ที่กำหนดเป็นพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวด พื้นที่ควบคุมสูงสุด และพื้นที่ควบคุม , 1 สิงหาคม 2564) จึงส่งผลกระทบต่อสถานประกอบการในอุตสาหกรรมการผลิตที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ 29 จังหวัดที่ต้องดำเนินธุรกิจภายใต้สถานการณ์ที่ยากลำบาก โดยต้องคำนึงถึง

- 1) การรักษาความสามารถในการผลิตและสร้างความเชื่อมั่นต่อลูกค้า
- 2) การรักษามาตรการของภาครัฐ
- 3) การรักษาสุขภาพของพนักงานให้ปลอดภัยจากการเป็นผู้ติดเชื้อและต้องป้องกันการแพร่ระบาดภายในสถานประกอบการ

นอกจากนี้ข้อมูลประมาณการณ์ตัวเลขผู้ติดเชื้อจากเดิมที่คาดว่าจะมียอดผู้ติดเชื้อสูงสุดในเดือนสิงหาคมนั้น อาจปรับเปลี่ยนไปถึงเดือนกันยายน โดยคาดว่าจะมีผู้ติดเชื้อสูงสุดประมาณ 26,000 คนต่อวัน และคาดว่าจะมีผู้เสียชีวิตประมาณ 250 – 300 คนต่อวัน การแพร่ระบาดของ Covid-19 ในระลอกนี้มีความรุนแรงกว่าที่คาดการณ์ไว้ ส่งผลให้ทิศทางทางฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยภายในประเทศซบเซาลงไป โดยคาดการณ์ว่าอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ GDP ในปีนี้จะอยู่ที่ 1.2% ลดลงจากเดิมที่คาดการณ์ไว้ที่ 2.0% (วิเคราะห์โดย ศูนย์วิจัยกรุงศรีฯ จากข้อมูลของ Monthly Economic Bulletin , August 2021) ในขณะที่การสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ด้วยการฉีดวัคซีนให้กับประชาชนภายในประเทศยังคงเป็นไปด้วยความล่าช้า จนเริ่มมีการขยายการระบาดเข้าไปยังสถานประกอบการภาคอุตสาหกรรมการผลิต จนเริ่มเกิดเป็น Cluster โรงงานอุตสาหกรรม

จากสถานการณ์ข้างต้น ชมรมบริหารบุคคลธุรกิจอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน Management Automotive Club (MAC) ซึ่งเป็นชมรมที่ก่อตั้งโดยกลุ่มผู้บริหารงานทรัพยากรมนุษย์ บริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ณ ปัจจุบันชมรมฯ มีอายุกว่า 17 ปี มีสมาชิกรวม 92 บริษัท ครอบคลุมการจ้างงานมากกว่า 100,000 คน มีความสนใจถึงสถานการณ์เศรษฐกิจที่จะส่งผลต่อการบริหารงานทรัพยากรมนุษย์และการจ้างงานในปัจจุบัน ดังนั้น กรรมการชมรมฯ จึงได้จัดประชุมและมีมติ ให้ดำเนินการจัดสำรวจข้อมูลโดยที่ชมรมฯ เป็นผู้ประสานงานกับนักทรัพยากรมนุษย์ในภาคอุตสาหกรรมอื่น ๆ เพื่อรวบรวมและสรุปวิเคราะห์ผลการสำรวจเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการวางแผนในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องกับสภาพการณ์เศรษฐกิจของประเทศไทย โดยการสำรวจครั้งนี้มีเจตนาเพื่อรวบรวมข้อมูลจากสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อนำมาศึกษาวิเคราะห์คาดการณ์และนำเสนอแนวทางในการที่จะนำมาบริหารจัดการในทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับภาคธุรกิจ และส่งเสริมให้เกิดความเข้าใจอันดีระหว่างนายจ้างกับลูกจ้าง เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการร่วมกำหนดแนวทางและแนวปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการ และรักษาความมั่นคงในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจและการจ้างงานแก่ลูกจ้าง อันสอดคล้องกับ “การบริหารแรงงานสัมพันธ์ตามหลักสุจริต” ร่วมกัน ภายใต้ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ณ ปัจจุบัน (สนธยา เผ่าดี, 2560, หน้า 97)

วัตถุประสงค์

1. ศึกษาและวิเคราะห์สถานการณ์ในการดำเนินนโยบายป้องกันการแพร่ระบาดของสถานประกอบการในภาคอุตสาหกรรมการผลิตทั้งมาตรการภายใน และภายนอกองค์กร ในช่วงที่เริ่มมีการขยายการแพร่ระบาดใน Cluster โรงงาน (สิงหาคม 2564)
2. ศึกษาการดำเนินการฉีดวัคซีนให้กับพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทาน การผลิตเพื่อเร่งป้องกันการแพร่ระบาดของ Covid-19 ภายในสถานประกอบการ
3. นำเสนอแนวทางสำหรับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ในภาคธุรกิจที่ยังไม่ได้รับผลกระทบหรือได้รับผลกระทบเพียงเล็กน้อย
4. เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนการดำเนินการให้กับหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานหรือองค์กรอื่น ที่เกี่ยวข้อง ในเชิงป้องกัน

ประโยชน์ที่ได้รับจากการสำรวจ

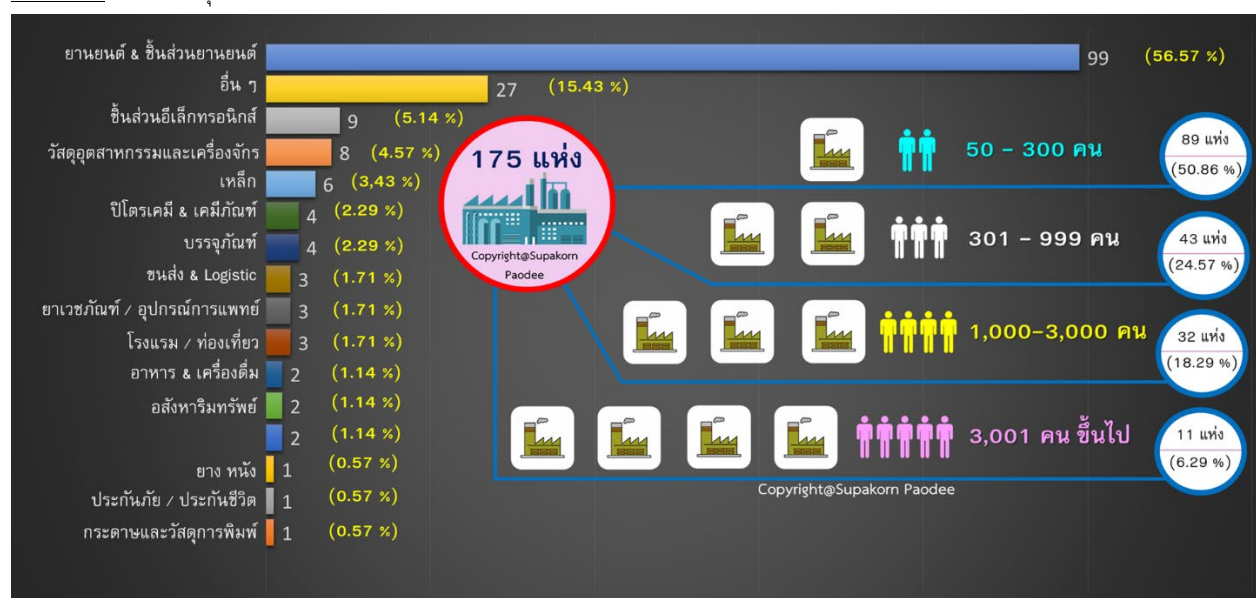
1. ทราบถึงสถานการณ์ในการดำเนินนโยบายป้องกันการแพร่ระบาดของสถานประกอบการในภาคอุตสาหกรรมการผลิต ทั้งมาตรการภายใน และภายนอกองค์กร ในช่วงที่เริ่มมีการขยายการแพร่ระบาดใน Cluster โรงงาน (สิงหาคม 2564)
2. ทราบถึงแนวทางในการดำเนินการฉีดวัคซีนให้กับพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทาน การผลิตเพื่อเร่งป้องกันการแพร่ระบาดของ Covid-19 ภายในสถานประกอบการ
3. ทราบถึงแนวทางสำหรับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ในภาคธุรกิจที่ยังไม่ได้รับผลกระทบหรือได้รับผลกระทบเพียงเล็กน้อย
4. ทราบถึงแนวทางขั้นพื้นฐาน เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนการดำเนินการให้กับหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานอื่น ที่เกี่ยวข้อง ในเชิงป้องกัน

กลุ่มอุตสาหกรรมและประเภทขนาดสถานประกอบการที่ร่วมทำการสำรวจ

ประชากร คือ กลุ่มอุตสาหกรรม ในธุรกิจเอกชนภาคอุตสาหกรรมการผลิตและการบริการ ที่ร่วมทำการสำรวจในครั้งนี้มีจำนวน 175 สถานประกอบการ จาก 16 อุตสาหกรรม (รายละเอียดตามแผนภาพที่ 1) โดยแบ่งประเภทสถานประกอบการตามจำนวนพนักงานออกเป็น 4 ประเภท แบ่งตามจำนวนประชากรในสถานประกอบการ กำหนดเป็นขนาดของสถานประกอบการดังนี้

1. ประเภทสถานประกอบการ ขนาดเล็ก มีจำนวนพนักงาน ตั้งแต่ 50 คน ถึง 500 คน
- 2) ประเภทสถานประกอบการ ขนาดกลาง มีจำนวนพนักงาน ตั้งแต่ 301 คน ถึง 999 คน
- 3) ประเภทสถานประกอบการ ขนาดใหญ่ มีจำนวนพนักงาน ตั้งแต่ 1,000 คน ถึง 3,000 คน
- 4) ประเภทสถานประกอบการ ขนาดใหญ่มาก มีจำนวนพนักงาน ตั้งแต่ 3,001 ขึ้นไป

แผนภาพที่ 1 ประเภทอุตสาหกรรมและประเภทขนาดสถานประกอบการ



(ข้อมูล ณ วันที่ 6 - 13 สิงหาคม 2564)

การสำรวจครั้งนี้ชมรมบริหารบุคคลธุรกิจอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนเป็นผู้ดำเนินการ ตามแผนภาพที่ 1 พบว่าบริษัทที่ร่วมทำการสำรวจจำนวน 175 บริษัท พบว่ามีอุตสาหกรรมเข้าร่วมสูงสุด 5 อุตสาหกรรม เรียงตามลำดับดังนี้ ลำดับที่หนึ่ง คิดเป็นร้อยละ 56.57 มาจากอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน ลำดับที่สองมี คิดเป็นร้อยละ 15.43 มีจำนวน 27 บริษัท มาจากอุตสาหกรรม

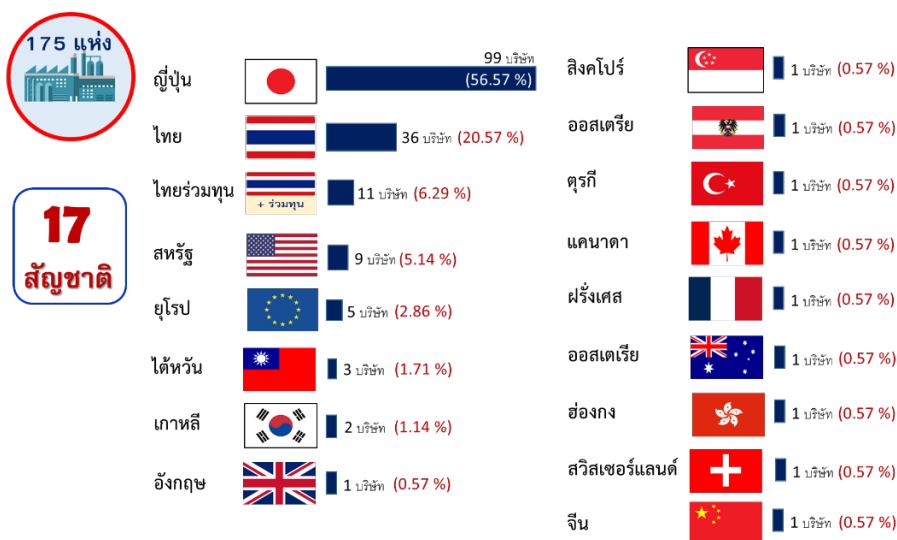
อื่น ๆ คือ เครื่องใช้ไฟฟ้าและเฟอร์นิเจอร์ , เครื่องยิงตะปูอุปกรณ์สำนักงาน , สินค้าอุปโภค , Heat treatment & Coating PVD service , เสื้อผ้าสำเร็จรูป , บริการขาย ให้เช่ารถเครน , เครื่องสำอาง , สิ่งทอ , บริการ , พลาสติก , ค้าส่ง ค้าปลีก , การฉันท , กระจายขายเครื่องดื่ม , เครื่องจักรกลการเกษตร , Cookware , ชิ้นส่วนโลหะสำหรับเครื่องจักร , เครื่องมือวัดชิ้นงาน , วิศวกรรมก่อสร้างใน Oil & Gas , เครื่องใช้ในครัวเรือนพลาสติก , อุปกรณ์การเกษตร , แบตเตอรี่ลิเทียม , คลังสินค้า ลำดับที่สาม คิดเป็นร้อยละ 5.14 มีจำนวน 9 บริษัท คือ อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ลำดับที่สี่ คิดเป็นร้อยละ 4.57 มีจำนวน 8 บริษัท คือ อุตสาหกรรมในกลุ่มวัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร และลำดับที่ห้า คิดเป็นร้อยละ 3.43 มีจำนวน 6 บริษัท คือ อุตสาหกรรมเหล็ก

ประเภทขนาดสถานประกอบการที่มีจำนวนผู้เข้าร่วมทำการสำรวจมากที่สุดมาจากสถานประกอบการขนาดเล็กจำนวน 89 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 50.86 ลำดับที่สอง จะเป็นสถานประกอบการขนาดกลางจำนวน 43 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 24.57 ลำดับที่สาม จะเป็นสถานประกอบการขนาดใหญ่จำนวน 32 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 18.29 และลำดับสุดท้ายเป็นสถานประกอบการขนาดใหญ่มากจำนวน 11 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 6.29

สัญชาติเจ้าของธุรกิจ

สถานประกอบการ ในธุรกิจเอกชนภาคอุตสาหกรรมการผลิตและ จำนวน 175 สถานประกอบการ แบ่งตามสัญชาติ ดังนี้

แผนภาพที่ 2 สัญชาติเจ้าของธุรกิจ



(ข้อมูล ณ วันที่ 6-13 สิงหาคม 2564)

จากข้อมูลที่แสดงในแผนภาพที่ 2 สถานประกอบการที่ร่วมสำรวจทั้ง 175 บริษัท พบว่ามีสถานประกอบการใน 3 สัญชาติที่เข้าร่วมสำรวจเป็นจำนวนสูงที่สุด เรียงตามลำดับ คือลำดับที่หนึ่ง ญี่ปุ่นคิดเป็นร้อยละ 56.57 มีจำนวน 99 บริษัท ลำดับที่สอง คือสัญชาติไทยคิดเป็นร้อยละ 20.57 มีจำนวน 36 บริษัท และลำดับที่สาม คือสัญชาติไทยที่ร่วมทุนกับต่างชาติ คิดเป็นร้อยละ 6.29 มีจำนวน 11 บริษัท ซึ่งจากข้อมูลผู้ที่ร่วมตอบแบบสำรวจ ที่ผู้ศึกษาได้วิเคราะห์พบว่ามีความสอดคล้องกันในห่วงโซ่อุปทานของระบบการผลิต โดยส่วนใหญ่พบว่าประเทศที่เข้ามาลงทุนในประเทศไทยเป็นบริษัทสัญชาติญี่ปุ่น สอดคล้องกับข้อมูลรายงานประเทศที่มาลงทุนในอาเซียน จากประชาชาติธุรกิจ 5 ประเทศ ที่มีเงินลงทุนสะสมรวมจากญี่ปุ่นมากที่สุดได้แก่ ไทย 53,561 ล้านดอลลาร์สหรัฐ / สิงคโปร์ 39,649 ล้านดอลลาร์สหรัฐ / อินโดนีเซีย 26,696 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เวียดนาม 14,651 ล้านดอลลาร์สหรัฐ / และมาเลเซีย 12,668 ล้านดอลลาร์สหรัฐ / (ประชาชาติธุรกิจ, 2560) จึงส่งผลให้มีบริษัทญี่ปุ่นที่ร่วมตอบแบบสำรวจครั้งนี้เป็นจำนวนมากที่สุด และ

ส่วนใหญ่เป็นบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์สัญชาติญี่ปุ่นที่ได้รับผลกระทบในระดับมากน้อยแตกต่างกันไป นอกจากนี้พบว่าบริษัทสัญชาติไทยที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับบริษัทสัญชาติญี่ปุ่น ในห่วงโซ่การผลิต ที่ได้รับผลกระทบจากคำสั่งการผลิตที่เพิ่มขึ้นและลดลงจากแผนการผลิตที่วางไว้

ตารางที่ 1 บทบาทหน้าที่ของผู้ร่วมตอบแบบสำรวจ

ร่วมตอบทั้งสิ้น 175 บริษัท	CEO / เจ้าของ	ผู้บริหาร ระดับสูง	ผู้บริหาร ระดับกลาง	หัวหน้าแผนก / ส่วน / ฝ่าย	Head of HR	HR BP	HR Specialist	อื่น ๆ
จำนวน (บริษัท)	4	21	46	32	41	4	12	15
คิดเป็น (ร้อยละ)	2.29 %	12.00 %	26.29 %	18.29 %	23.43 %	2.29 %	6.86 %	8.57 %

(ข้อมูล ณ วันที่ 6-13 สิงหาคม 2564)

ข้อมูลที่แสดงตามตารางที่ 1 ต่อประเด็นศึกษาเกี่ยวกับสัดส่วนและบทบาทหน้าที่ของผู้ร่วมตอบแบบสำรวจ พบว่าผู้ร่วมตอบแบบสำรวจมีบทบาทหน้าที่ในองค์กรธุรกิจจาก 175 บริษัท เป็นผู้ที่มีบทบาทหน้าที่ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและการบริหารจัดการด้านบุคลากรโดยตรงเป็นส่วนใหญ่ โดยลำดับที่หนึ่ง คือ ผู้บริหารระดับกลาง คิดเป็นร้อยละ 26.29 มีจำนวน 46 บริษัท ลำดับที่สองคือ Head of HR คิดเป็นร้อยละ 23.43 มีจำนวน 41 บริษัท ลำดับที่สาม คือ หัวหน้าแผนก / ส่วน / ฝ่าย คิดเป็นร้อยละ 18.29 มีจำนวน 32 บริษัท และลำดับที่สี่ คือ ผู้บริหารระดับสูง คิดเป็นร้อยละ 12.00 มีจำนวน 21 บริษัท เมื่อพิจารณาจากบทบาทหน้าที่ของผู้ร่วมตอบแบบสำรวจทั้งสี่ลำดับรวมกันจะอยู่ที่ร้อยละ 80 ซึ่งทำให้การตอบประเด็นในแบบสำรวจ จะได้รับคำตอบจากบุคคลผู้ที่มีบทบาทโดยตรงต่อสถานการณ์การจัดการอัตรากำลังคนภายในองค์กร ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19

ตารางที่ 2 กลุ่มพนักงานที่องค์กรกำหนดให้ต้องฉีด “วัคซีน” หรือมี “ผลยืนยันการตรวจคัดกรอง” จึงจะอนุญาตให้เข้ามาปฏิบัติงานในองค์กร

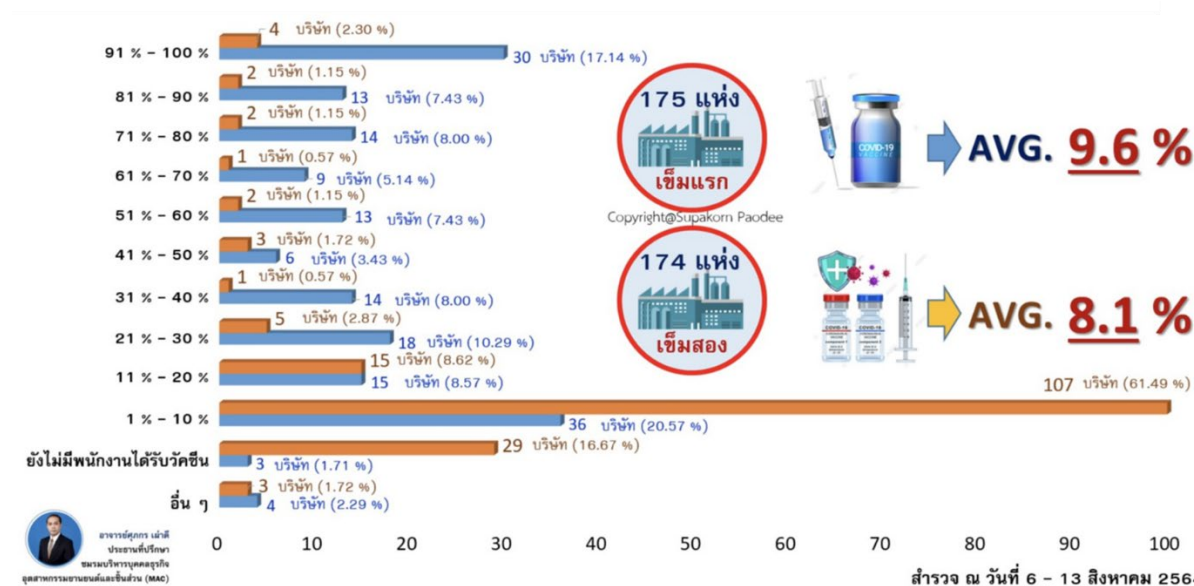
ร่วมตอบทั้งสิ้น 172 บริษัท	พนักงาน ประจำ	พนักงาน ชั่วคราว	รปภ. แม่บ้าน คนสวน	พนักงาน ประจำร้าน Canteen	คนขับรถ รับ-ส่ง พนักงาน	พนักงาน บริษัทคู่ค้า ที่มาทำงาน ในพื้นที่	พนักงานขับ รถ รับ-ส่ง สินค้า	อื่น ๆ	พนักงาน ประจำร้าน สะดวกซื้อ ในบริษัท
จำนวน (บริษัท)	119	94	92	75	59	47	46	34	28
คิดเป็น (ร้อยละ)	69.19 %	54.65 %	53.49 %	43.60 %	34.30 %	27.33 %	26.74 %	19.77 %	16.28 %

(ข้อมูล ณ วันที่ 6-13 สิงหาคม 2564)

การแพร่ระบาดที่ทวีความรุนแรงขึ้นในปัจจุบัน ทำให้รัฐบาลต้องประกาศขอความร่วมมือสถานประกอบการพยายามให้พนักงานปฏิบัติงานจากที่พักอาศัย (Work from Home) แต่ด้วยลักษณะของการดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมภาคการผลิตนั้น ไม่สามารถปฏิบัติได้ 100% ตามที่รัฐบาลขอความร่วมมือ ดังนั้นมาตรการควบคุมจึงเป็นสิ่งที่จำเป็น ข้อมูลจากตารางที่ 2 มีบริษัทที่ร่วมตอบแบบสำรวจรวม 172 บริษัท ข้อมูลพบว่า ลำดับที่หนึ่ง คือ พนักงานประจำ คิดเป็นร้อยละ 69.19 ลำดับที่สอง พนักงานลูกจ้างชั่วคราว คิดเป็นร้อยละ 54.65 ลำดับที่สาม 53.49 ลำดับที่สี่ พนักงานประจำร้านค้าและเครื่องดื่มใน Canteen คิดเป็นร้อยละ 43.60 ลำดับที่ห้า พนักงานขับรถรับ-ส่ง พนักงาน คิดเป็นร้อยละ 34.30 ลำดับที่หก พนักงานของบริษัทคู่ค้าที่มาทำงานในพื้นที่ คิดเป็นร้อยละ 27.74 และ ลำดับที่เจ็ด พนักงานประจำร้านสะดวกซื้อภายในสถานประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 16.28 สถานประกอบการในอุตสาหกรรมภาคการผลิตส่วนใหญ่ให้ความสำคัญและเคร่งครัดต่อการที่จะควบคุมผู้ที่จะเข้ามาปฏิบัติงานภายในพื้นที่ เพื่อมิให้เกิดการแพร่ระบาดภายในองค์กร จนส่งผลกระทบต่อกิจกรรมการผลิตและส่งมอบสินค้าไปยังบริษัทคู่ค้า เมื่อโดยภาพรวมของภาคอุตสาหกรรมภาคการผลิตมีมาตรการในลักษณะนี้ จึงส่งผลกระทบต่อปริมาณความต้องการ วัคซีน และ ชุดตรวจคัดกรอง ที่ปัจจุบันยังตอบสนอง

ไม่ทันต่อความต้องการ ณ ช่วงเวลาที่มีการสำรวจ เมื่อวัคซีน เป็นปัจจัยสำคัญที่จะสนับสนุนต่อความเชื่อมั่นให้กับบุคลากรของสถานประกอบการในภาคอุตสาหกรรมการผลิต ผู้สำรวจจึงศึกษาถึงการดำเนินการ ฉีดวัคซีนให้กับบุคลากรในปัจจุบัน ว่าบุคลากรในสถานประกอบการได้รับการฉีดวัคซีนทั้งเข็มแรกและเข็มที่สองไปแล้วในปริมาณเท่าใด เมื่อพิจารณาจากข้อมูลตามแผนภาพที่ 3 จะทำให้เห็นข้อมูลในภาพรวม จากจำนวนผู้ร่วมสำรวจทั้ง 175 สถานประกอบการ แบ่งตาม “เข็มแรก” และ “เข็มที่สอง” ดังนี้

แผนภาพที่ 3 ปัจจุบันพนักงานในองค์กรของท่าน ได้รับการฉีดวัคซีน “เข็มแรก” และ “เข็มที่สอง” ไปแล้วคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละเท่าใดของพนักงานทั้งหมด



ผลสำรวจการฉีดวัคซีนเข็มแรก พบว่า โดยรวมสถานประกอบการที่ร่วมสำรวจได้รับวัคซีนเข็มแรก เฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 9.6 จากจำนวนผู้ร่วมตอบแบบสำรวจทั้ง 175 แห่ง ซึ่งในรายละเอียดสัดส่วนของพนักงานที่ได้รับการฉีดวัคซีนแล้วภายในองค์กรมีความแตกต่างกัน โดยพบว่าสถานประกอบการที่มีพนักงานได้รับวัคซีนเข็มแรกครบทุกคนมีจำนวน 13 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 7.43 ในขณะที่มีสถานประกอบการที่มีพนักงานได้รับวัคซีนเข็มแรกไม่เกินร้อยละ 10 ของพนักงานทั้งหมดในองค์กร มีจำนวน 36 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 20.57 และพบว่าสถานประกอบการที่พนักงานยังไม่ได้รับการฉีดวัคซีนเลย มีจำนวน 3 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 1.71 ของแต่ละสถานประกอบการ

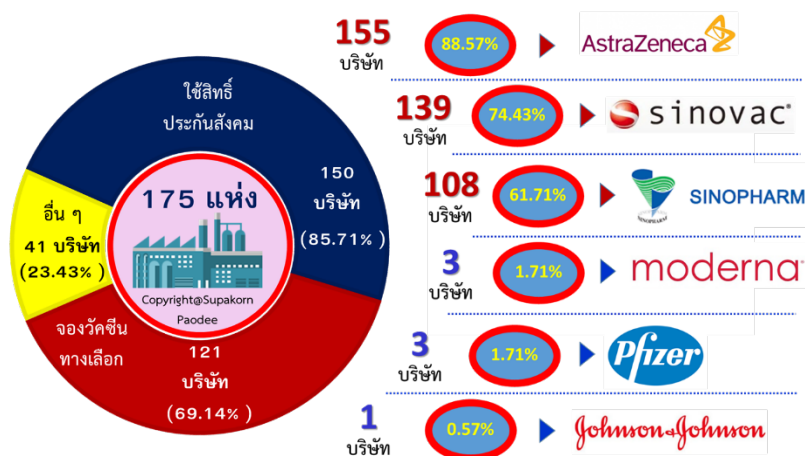
ผลสำรวจการฉีดวัคซีนเข็มที่สอง พบว่า โดยรวมสถานประกอบการที่ได้รับการฉีดวัคซีนในเข็มแรกไปแล้ว จะได้รับการนัดหมายให้ฉีดวัคซีนเข็มที่สองตามกรอบเวลาที่หน่วยงานสาธารณสุขกำหนด โดยรวมสถานประกอบการที่ร่วมตอบแบบสำรวจได้รับวัคซีนเข็มที่สอง เฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 8.1 จากจำนวนผู้ร่วมสำรวจทั้ง 174 บริษัท ซึ่งในรายละเอียดสัดส่วนของพนักงานที่ได้รับการฉีดวัคซีนภายในองค์กรมีความแตกต่างกันโดยพบว่าสถานประกอบการที่มีพนักงานได้รับการฉีดวัคซีนเข็มที่สองครบทุกคนมีจำนวน 4 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 2.30 ในขณะที่มีสถานประกอบการที่มีพนักงานได้รับวัคซีนเข็มที่สองไม่เกินร้อยละ 10 ของพนักงานทั้งหมดในองค์กร มีจำนวน 107 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 61.49 และพบว่าสถานประกอบการที่พนักงานยังไม่ได้รับการฉีดวัคซีนในเข็มที่สอง มีจำนวน 29 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 16.67

เมื่อนำข้อมูลดังกล่าวไปเปรียบเทียบกับข้อมูลการฉีดวัคซีนครบโดส ของ 4 ประเทศในเอเชีย มีข้อมูลพบว่า ประเทศไทยฉีดวัคซีนเฉลี่ยร้อยละ 7 ประเทศมาเลเซียฉีดวัคซีนเฉลี่ยร้อยละ 32 ประเทศฟิลิปปินส์ฉีดวัคซีนเฉลี่ยร้อยละ 11 และประเทศอินโดนีเซียฉีดวัคซีนเฉลี่ยร้อยละ 10 (รายการข่าว Business Watch ช่อง TNN ช่อง 16, 18 สิงหาคม 2564) แสดงให้เห็นว่าของข้อมูลการฉีด

วัคซีนเฉลี่ยโดยรวมของภาคอุตสาหกรรมการผลิตมีความสอดคล้องกับ อัตราการผลิตวัคซีนเฉลี่ยโดยรวมของประเทศไทยอย่างมีนัยสำคัญ แต่หากเปรียบเทียบกับประเทศที่มีฐานการผลิตสินค้าที่เป็นคู่แข่งกันในบางอุตสาหกรรมนั้น บุคลากรในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยอาจมีปริมาณที่ได้รับการฉีดวัคซีนที่น้อยกว่า

ข้อมูลในแผนภาพที่ 3 เกี่ยวกับการได้รับการฉีดวัคซีนในสัดส่วนที่แตกต่างกันของสถานประกอบการในอุตสาหกรรมการผลิตเกิดจากสาเหตุใด ชมรมฯ จึงได้สำรวจถึงการเข้าถึงสิทธิ์ในการฉีดวัคซีนนั้น มีช่องทางใดบ้างที่สถานประกอบการในอุตสาหกรรมการผลิตใช้เป็นช่องทางในการจองหรือเข้าถึงสิทธิ์การฉีดวัคซีน ข้อมูลในแผนภาพที่ 4 พบว่าผู้ร่วมสำรวจทั้ง 175 บริษัท ลำดับที่หนึ่งจากการใช้สิทธิ์ประกันสังคม จำนวน 150 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 85.71 ลำดับที่สอง จองวัคซีนทางเลือก จำนวน 121 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 69.14 และลำดับที่สามคือใช้ทุกช่องทางที่เปิดให้เข้าถึงโดยบริษัทจองให้และให้บุคลากรของบริษัทดำเนินการจองเองเป็นการส่วนตัว 41 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 23.43 ดังนั้น จึงส่งผลให้เกิดความแตกต่างกันในปริมาณและสัดส่วนของพนักงานในแต่ละสถานประกอบการที่ได้รับวัคซีนเข็มแรกและเข็มที่สอง เป็นเพราะประสิทธิภาพของระบบการจัดการ ในการจองวัคซีนของหน่วยงานภาครัฐที่เป็นอุปสรรค รวมถึงอุปสรรคที่เกิดจากระบบการจัดการภายในของสถานประกอบการในภาคอุตสาหกรรมการผลิตเอง อาทิ การต้องดำเนินการในกระบวนการขั้นตอนเสนอราคา ความพร้อมด้านงบประมาณ และความชัดเจนในนโยบายด้านสวัสดิการที่สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเข้าถึง จึงส่งผลให้มีการเข้าถึงวัคซีนที่แตกต่างกัน (อ้างอิงจาก การประชุมประจำเดือนชมรมผู้บริหารบุคคลธุรกิจอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์, 19 สิงหาคม 2564)

แผนภาพที่ 4 แสดงช่องทางการจัดหาวัคซีนของสถานประกอบการ และ ประเภทวัคซีนที่พนักงานภายในองค์กรได้รับ



จากข้อมูลในการเข้าถึงวัคซีน ชมรมฯ จึงได้สำรวจประเภทวัคซีนที่บุคลากรในภาคอุตสาหกรรมการผลิตได้รับทั้งเข็มแรกและเข็มที่สองจากผู้ร่วมสำรวจทั้ง 175 บริษัท พบว่าวัคซีนที่บุคลากรในสถานประกอบการได้รับการฉีดและกำลังจะได้รับการฉีดเรียงตามลำดับดังนี้ ลำดับที่หนึ่ง AstraZeneca จำนวน 155 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 88.57 ลำดับที่สอง Sinovac จำนวน 139 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 74.43 ลำดับที่สาม SINOPHARM จำนวน 108 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 61.71 ลำดับที่สี่มีสอง brand คือ moderna จำนวน 3 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 1.71 และ Pfizer จำนวน 3 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 1.71 และลำดับที่ห้า Johnson & Johnson จำนวน 1 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 0.57 สำหรับวัคซีนของ Johnson & Johnson นั้น บริษัทที่เข้าถึงวัคซีนดังกล่าวเป็นบริษัทสัญชาติสหรัฐฯ ซึ่งมีพนักงานที่รับวัคซีนจากประเทศต้นทางมาก่อน ที่จะเดินทางมาปฏิบัติงานในประเทศไทย

จากสถานการณ์ในปัจจุบันตามที่ได้เกริ่นไว้ในเบื้องต้น เกี่ยวกับการฉีดวัคซีนให้กับประชาชนของกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วทำให้สถานการณ์การแพร่ระบาดในกลุ่มประเทศดังกล่าวคลี่คลายลง จึงทำให้ความต้องการสินค้าทั้งภาคเอกชนและภาคประชาชนมีความต้องการสูงขึ้น จึงส่งผลให้มีคำสั่งผลิตสินค้ามายังกลุ่มประเทศไทยภูมิภาคเอเชียรวมถึงประเทศไทย ชมรมาฯ จึงสำรวจทิศทางเกี่ยวกับคำสั่งการผลิตสินค้าของสถานประกอบการในภาคอุตสาหกรรมการผลิต ว่ามีแนวโน้มเป็นไปในทิศทางใด โดยมีสถานประกอบการที่ร่วมตอบแบบสำรวจในประเด็นนี้รวมทั้งสิ้น 164 บริษัท จาก 175 บริษัท โดยพิจารณาจากรายละเอียดใน ตารางที่ 3 ซึ่งมีการแบ่งประเภทอุตสาหกรรมและ แยกประเด็นตามทิศทางและแนวโน้มของการผลิต ณ ช่วงเวลาที่สำรวจ มีรายละเอียด ดังนี้

ตารางที่ 3 แสดงสถานการณ์คำสั่งในการผลิตของแต่ละประเภทอุตสาหกรรม

รายละเอียด ประเภทธุรกิจ	คำสั่งในการผลิตในปัจจุบัน ณ เดือนสิงหาคม ที่ร่วมตอบแบบสำรวจ (จำนวนบริษัทในแต่ละประเภทอุตสาหกรรม)			
	มีคำสั่งผลิต “ต่อเนื่อง”	มีคำสั่งผลิต “ต่อเนื่อง & มีแนวโน้มสูงขึ้น”	มีคำสั่งผลิต “ลดลง”	ไม่มีคำสั่งผลิต
1. ยานยนต์และชิ้นส่วน	64	12	17	2
2. อิเล็กทรอนิกส์	7	-	2	-
3. วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร	4	2	1	-
4. เหล็ก	6	-	-	-
5. ปิโตรเคมี และ เคมีภัณฑ์	2	-	2	-
6. บรรจุภัณฑ์	3	-	1	-
7. ขนส่ง และ Logistic	2	-	1	-
8. ยาเวชภัณฑ์และอุปกรณ์การแพทย์	2	-	1	-
9. โรงแรม ท่องเที่ยว	-	-	1	1
10. อาหารและเครื่องดื่ม	-	1	1	-
11. อสังหาริมทรัพย์	1	-	-	-
12. เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	2	-	-	-
13. ยาง / หนัง	1	-	-	-
14. ประกันภัย / ประกันชีวิต	-	-	-	-
15. กระดาษและวัสดุสิ่งพิมพ์	1	-	-	-
16. อื่น ๆ	10	5	9	-
สรุปรวม	105	20	36	3
	(64 %)	(12 %)	(22 %)	(2 %)

ข้อมูลพบ 105 บริษัท มีคำสั่งผลิตอย่างต่อเนื่อง , พบ 20 บริษัท มีคำสั่งผลิตอย่างต่อเนื่องและมีแนวโน้มสูงขึ้น , พบ 36 บริษัท คำสั่งผลิตลดลง และ พบ 3 บริษัท ไม่มีคำสั่งผลิต จากข้อมูลภาพรวมพบว่ามี 125 บริษัท ยังมีคำสั่งผลิตที่ต่อเนื่องและดีขึ้น คิดเป็นร้อยละ 76 และพบว่ามี 39 บริษัท มีคำสั่งผลิตที่ลดลงและไม่มีคำสั่งผลิต

เมื่อวิเคราะห์ในรายละเอียดพบว่าอุตสาหกรรมที่มีคำสั่งผลิตอย่างต่อเนื่องมากที่สุด 64 บริษัท เป็นอุตสาหกรรมยานยนต์ และชิ้นส่วน นอกจากนี้พบว่าอุตสาหกรรมที่มีคำสั่งผลิตอย่างต่อเนื่องและมีแนวโน้มสูงขึ้นมากที่สุด 12 บริษัท เป็นอุตสาหกรรมยานยนต์ แต่ก็มีบริษัทในอุตสาหกรรมยานยนต์อีก 17 บริษัท มีคำสั่งการผลิตลดลง และมีบริษัทในอุตสาหกรรมยานยนต์อีก 2 บริษัท ไม่มีคำสั่งผลิต ซึ่งมีผลกระทบมาจากบริษัทคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน ได้รับผลกระทบจากการพบผู้ติดเชื้อซึ่งเป็นบุคลากรขององค์กร จึงต้องปรับแผนการผลิตและส่งบุคลากรเข้าสู่มาตรการ ในการกักตัว 14 วัน ส่งผลให้มีการปรับลดปริมาณชิ้นส่วนจากบริษัทคู่ค้าที่เกี่ยวข้องในการผลิตและประกอบชิ้นส่วนอย่างมีนัยสำคัญ

จากสถานการณ์ดังกล่าว จะเห็นได้ว่าภาพรวมของอุตสาหกรรมการผลิตยังคงมีคำสั่งผลิตจากบริษัทคู่ค้า และในหลายสถานประกอบการมีความพยายามที่จะผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการเพื่อรักษาความน่าเชื่อถือ แต่การที่จะรักษาความสามารถในการผลิตให้สถานประกอบการยังสามารถดำเนินการผลิตต่อไปได้นั้น จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือในทุกภาคส่วน โดยเฉพาะความร่วมมือ หรือการสนับสนุนจากรัฐบาล ซึ่งผู้ร่วมตอบแบบสำรวจได้แสดงความเห็นในข้อเสนอแนะจากคำถามปลายเปิดเกี่ยวกับสิ่งที่คาดหวังและต้องการให้รัฐบาลบริหารสถานการณ์ให้ลดระดับความรุนแรงลง ซึ่งมีรายละเอียดตามตารางที่ 4 ดังนี้

ตารางที่ 4 ประเด็นข้อเสนอ และความต้องการการสนับสนุนจากรัฐบาล จากผู้ร่วมสำรวจ 146 บริษัท รวมทั้งสิ้น 182 ข้อเสนอแนะ

ที่	มาตรการ	รายละเอียด	ร้อยละ
1	ความคาดหวังต่อการจัดการสถานการณ์ Covid-19 (130 องค์กร) ร้อยละ 89	การจัดการวัคซีน อย่างรวดเร็ว ทัวถึง มีประสิทธิภาพ และเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนเข้าถึงได้	69 %
2		แก้ไขปัญหาในการเข้าถึงการรักษาพยาบาลและระบบสาธารณสุขที่ยากลำบากในกรณีที่พบผู้ติดเชื้อ	9 %
3		การตรวจหาผู้ติดเชื้อเชิงรุก และการจัดการชุดตรวจ	8 %
4		การจัดสถานที่ การดูแลผู้ป่วย และการรักษาพยาบาลที่ทั่วถึง	4 %
5		การดูแลผู้ป่วย Home Isolation โดยการจัดสรรยา,เวชภัณฑ์ที่จำเป็นสำหรับผู้ป่วย	3 %
6		การเข้าถึงระบบการตรวจ RT-PCR	3 %
7		รับผู้ติดเชื้อเข้าสู่ระบบการรักษาที่รวดเร็ว	2 %
8		การจัดเพิ่มโรงพยาบาลสนาม	1 %
9		ขอให้รัฐบาล Update ข้อมูลเกี่ยวกับอาการประเภทต่าง ๆ ภายหลังจากฉีดวัคซีน	1 %
1	มาตรการที่ต้องการให้รัฐบาลช่วยเหลือ (15 องค์กร) ร้อยละ 10	ลดหย่อนภาษี โดยนำค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับ Covid-19 มาขอลดหย่อนภาษีได้	50 %
2		การควบคุมโรคที่มีประสิทธิภาพมาใช้ให้ทันต่อสถานการณ์ในปัจจุบัน	17 %
3		ช่วยเหลือเยียวยาพนักงานที่ต้องกักตัว 14 วัน	11 %
4		พักชำระหนี้ของสถาบันการเงิน ทั้งเงินต้น และ ดอกเบี้ย	5 %
5		ช่วยเหลือภาคการท่องเที่ยวเมื่อสถานการณ์ดีขึ้น	5 %
6		ปรับลดสัดส่วนการอบรมพัฒนาฝีมือแรงงานจาก 50% เป็น 10% เหมือนปี 2563	5 %
7		ลดการนำส่งเงินประกันสังคมต่อไปอีก	5 %
1	การปรับปรุงนโยบายและการดำเนินการภาครัฐ (1 องค์กร) ร้อยละ 1	รัฐบาลควรที่จะปรับลดงบค่าใช้จ่ายคงที่ลง และนำเข้าวัคซีนที่มีประสิทธิภาพ พร้อมการบูรณาการเศรษฐกิจที่ตกต่ำเพื่อช่วยเรื่องปัญหาการขาดรายได้ของประชาชนทุกภาคส่วน ควรปรับปรุงประสิทธิภาพการสื่อสารในการสร้างสรรค์และชัดเจนมากกว่าในปัจจุบัน ควรปรับเปลี่ยนทัศนคติในการบริหารให้เป็นไปในแนวทางสมัยใหม่โดยเฉพาะการกำหนดนโยบายและแผนงานที่มีประสิทธิภาพในการพัฒนาและนำเทคโนโลยีเข้ามาปรับใช้ในหน่วยงานภาครัฐอย่างจริงจังและมีประสิทธิภาพในการใช้บริหารสถานการณ์ฉุกเฉินของประเทศไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ	100 %

จากข้อเสนอทั้ง 182 ประเด็นจากผู้ร่วมสำรวจและแสดงความเห็น 146 บริษัท พบว่ามีประเด็นหลัก แบ่งเป็น 3 ประเด็น คือ

ภาพรวมลำดับที่หนึ่ง : ความคาดหวังต่อการจัดการสถานการณ์ Covid-19 มีจำนวน 130 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 89 โดยใน 3 อันดับแรกเรียงจากมากไปหาน้อย ลำดับที่หนึ่ง ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการจัดการวัคซีน อย่างรวดเร็ว ทัวถึง มีประสิทธิภาพ และเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนเข้าถึงหรือสั่งซื้อได้เอง คิดเป็นร้อยละ 69 ลำดับที่สอง ต้องการให้รัฐบาลแก้ไขปัญหาในการเข้าถึงการรักษาพยาบาลและระบบสาธารณสุขที่ยากลำบากในกรณีที่พบผู้ติดเชื้อ คิดเป็นร้อยละ 9 และลำดับที่สาม ต้องการให้ตรวจหาผู้ติดเชื้อเชิงรุก และการจัดการชุดตรวจ คิดเป็นร้อยละ 8

ภาพรวมลำดับที่สอง : มาตรการที่ต้องการให้รัฐบาลช่วยเหลือ มีจำนวน 15 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 10 โดยใน 3 อันดับแรกเรียงจากมากไปหาน้อย ลำดับที่หนึ่ง ต้องการให้รัฐบาลเร่งออกมาตราการลดหย่อนภาษี โดยนำค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับ Covid-19 มาขอลดหย่อนภาษีได้ คิดเป็นร้อยละ 50 ลำดับที่สอง ดำเนินมาตรการควบคุมโรคที่มีประสิทธิภาพมาใช้ให้ทันต่อสถานการณ์ในปัจจุบัน คิดเป็นร้อยละ 17 และลำดับที่สาม ช่วยเหลือเยียวยาพนักงานที่ต้องกักตัว 14 วัน คิดเป็นร้อยละ 11

ภาพรวมลำดับที่สาม : ต้องการให้รัฐบาลปรับปรุงนโยบายและการดำเนินการภาครัฐ มีจำนวน 1 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 1 โดยมีข้อเสนอหนึ่งประเด็น คือ รัฐบาลควรที่จะปรับลดงบประมาณค่าใช้จ่ายคงที่ลง และนำเข้าวัคซีนที่มีประสิทธิภาพ พร้อมการบูรณาการเศรษฐกิจที่ตกต่ำเพื่อช่วยเรื่องปัญหาการขาดรายได้ของประชาชนทุกภาคส่วน และควรปรับปรุงประสิทธิภาพการสื่อสารให้สร้างสรรค์และชัดเจนมากกว่าในปัจจุบัน ควรปรับเปลี่ยนทัศนคติในการบริหารให้เป็นไปในแนวทางสมัยใหม่ โดยเฉพาะการกำหนดนโยบายและแผนงานที่มีประสิทธิภาพในการพัฒนาและนำเทคโนโลยีเข้ามาปรับใช้ในหน่วยงานภาครัฐอย่างจริงจังและมีประสิทธิภาพ

ผลสรุปและข้อเสนอแนะ

ผู้ศึกษาได้ทำการวิเคราะห์เชิงลึกเพื่อเป็นการยืนยันข้อมูลผลสำรวจ โดยนำเสนอผลสำรวจและดำเนินการสังเคราะห์ผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับกลุ่มผู้บริหารฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ซึ่งเป็นสมาชิกชมรมบริหารบุคคลธุรกิจอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน เนื่องจากเป็นกลุ่มประชากรที่เข้าร่วมทำการสำรวจมากที่สุด อีกทั้งยังเป็นอุตสาหกรรมหลักในภาคการผลิต (รายงานแนวโน้มธุรกิจไตรมาสที่ 3 ปี 2562, ธนาคารแห่งประเทศไทย) ในวันพฤหัสบดีที่ 19 สิงหาคม 2564 จำนวน 44 บริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ผู้บริหารสถานประกอบการต้องการยกระดับประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจภายใต้สถานการณ์ที่ยากลำบาก โดยคำนึงถึง 3 ปัจจัยหลัก 1) เพื่อรักษาความเชื่อมั่นของคู่ค้าด้วยการตอบสนองความต้องการสินค้า 2) รักษามาตรการของรัฐบาลอย่างเคร่งครัด และ 3) รักษาสุขภาพของบุคลากรในสถานประกอบการให้มีสุขภาพแข็งแรงไม่เป็นผู้ติดเชื้อ หรือผู้เสี่ยงได้รับเชื้อ

การจะดำเนินการตามปัจจัยดังกล่าวได้นั้น ความเร็ว และ ประสิทธิภาพ ของการดำเนินการเกี่ยวกับ “วัคซีน” จึงเป็นสิ่งสำคัญที่จำเป็นเร่งด่วนที่สุดในสถานการณ์ปัจจุบันนี้ ซึ่งภาคธุรกิจยินดีสนับสนุนรัฐบาลในทุกช่องทาง เพื่อดำเนินการจัดหาหรือสนับสนุนให้มีการนำเข้าและกระจายวัคซีน ให้รวดเร็ว และครอบคลุมต่อการฉีดเพื่อให้เกิดภูมิคุ้มกันหมู่ ซึ่งจะสร้างความมั่นใจให้ภาคธุรกิจ และจะรักษาความสามารถในการดำเนินธุรกิจ และรักษาความมั่นคงในการจ้างงานให้กับบุคลากรภายในองค์กรธุรกิจต่อไป

ขอขอบพระคุณ เพื่อนร่วมอาชีพนักทรัพยากรมนุษย์ทั้ง 175 บริษัท จาก 16 อุตสาหกรรม ที่ช่วยตอบแบบสำรวจในครั้งนี้ ขมรมฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าข้อมูลและบทสรุป จากการสำรวจจะเป็นประโยชน์แก่ท่าน ในการนำไปใช้วิเคราะห์ เพื่อวางแผนการบริหารจัดการองค์กรในสถานการณ์ที่การแพร่ระบาดของ Covid-19 ทวีความรุนแรงขึ้นเรื่อย ๆ และขมรมฯ ขอส่งกำลังใจให้เพื่อนนักทรัพยากรมนุษย์ ใช้ความรู้ความสามารถที่มีก้าวผ่าน อุปสรรคในการบริหารจัดการ โดยนำหลักสุจริตมาใช้ ร่วมกับการบริหารจัดการความเสี่ยง บนพื้นฐานของแรงงานสัมพันธ์ในแบบวิถีชีวิตที่ตระหนักรู้และลูกจ้างเพื่อความอยู่รอดร่วมกันในสถานการณ์ที่ยากลำบากขณะนี้

ท้ายที่สุดนี้ชมรมบริหารบุคคลธุรกิจอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน (MAC) หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากเพื่อนร่วมอาชีพนักทรัพยากรมนุษย์เช่นนี้อีกในโอกาสต่อ ๆ ไป ขอขอบคุณทุกท่านเป็นอย่างสูง