

สรุปผลการสำรวจครั้งที่ 20

การสำรวจ : ทิศทางและแนวโน้มการดำเนินงานขององค์กรภาคธุรกิจ
และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ในปี 2022

โดย : ชมรมผู้บริหารบุคคลธุรกิจอุตสาหกรรม
Management Associate Club (MAC+)

นายศุภกร เผ่าดี
ประธานชมรมฯ
081-9459897

ที่มา

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่มีการแพร่ระบาดในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2564 และต่อเนื่องมาถึงช่วงต้นปี 2565 นั้น ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจทั่วทุกภูมิภาค ที่ก่อนหน้านี้เริ่มมีสัญญาณที่ดีขึ้น จากสถานการณ์ดังกล่าว ชมรมฯ ในฐานะองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร ตระหนักถึงความจำเป็นขององค์กรธุรกิจ ที่จำเป็นต้องรวบรวมข้อมูลในเชิงศึกษาเปรียบเทียบ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวิเคราะห์คาดการณ์ วางแผนงานขององค์กรในปี 2022 ชมรมฯ จึงได้ดำเนินการสำรวจ : ทิศทางและแนวโน้มการดำเนินงานขององค์กรภาคธุรกิจ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ในปี 2022 ไปเมื่อวันที่ 12 - 28 มกราคม 2565 โดยการสำรวจครั้งนี้มีองค์กรให้ความสนใจร่วมตอบแบบสำรวจเป็นจำนวน 160 บริษัท และเพื่อให้ข้อมูลเป็นที่น่าเชื่อถือ ชมรมฯ ได้พิจารณาตรวจสอบข้อมูลตามหลักเกณฑ์ที่จะต้องมีการตอบครบถ้วนสมบูรณ์ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของข้อคำถามทั้งหมด ซึ่งคัดกรองข้อมูลที่มีคุณภาพได้รวมทั้งสิ้น 145 บริษัท ลำดับถัดไปชมรมฯ จะนำเสนอข้อมูลผลสำรวจเรียงตามลำดับข้อคำถาม ตามรายละเอียด ดังนี้

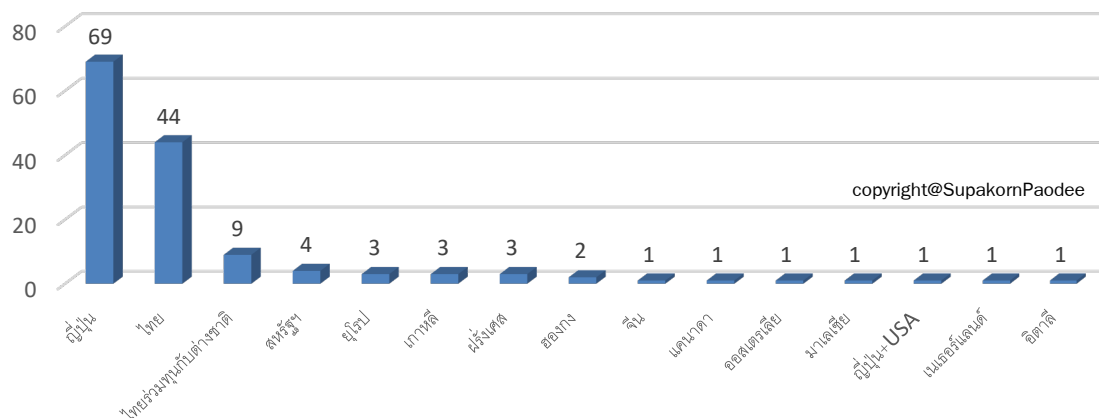
รายละเอียดผลการสำรวจ

1) ข้อมูลทั่วไปขององค์กรผู้ร่วมตอบแบบสำรวจ

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ร่วมตอบแบบสำรวจ

จำนวนผู้ร่วมตอบแบบสอบถาม (แห่ง)		
ร่วมตอบ	คำตอบไม่สมบูรณ์	คำตอบสมบูรณ์
160	15	145

2. สัญชาติธุรกิจที่ร่วมตอบแบบสำรวจ (15 สัญชาติ)



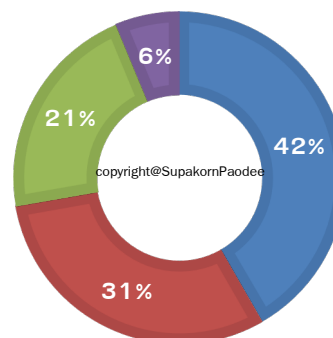
จำนวนผู้ร่วมตอบ 144 แห่ง

ที่	สัญชาติธุรกิจ	ร้อยละ	(แห่ง)	ที่	สัญชาติธุรกิจ	ร้อยละ	(แห่ง)
1	ญี่ปุ่น	47.91	69	9	จีน	0.69	1
2	ไทย	30.55	44	10	แคนาดา	0.69	1
3	ไทยร่วมทุน	6.25	9	11	ออสเตรเลีย	0.69	1
4	สหรัฐฯ	2.8	4	12	มาเลเซีย	0.69	1
5	ยุโรป	2.09	3	13	ญี่ปุ่น+USA	0.69	1
6	เกาหลี	2.09	3	14	เนเธอร์แลนด์	0.69	1
7	ฝรั่งเศส	2.09	3	15	อิตาลี	0.69	1
8	ฮ่องกง	1.39	2				

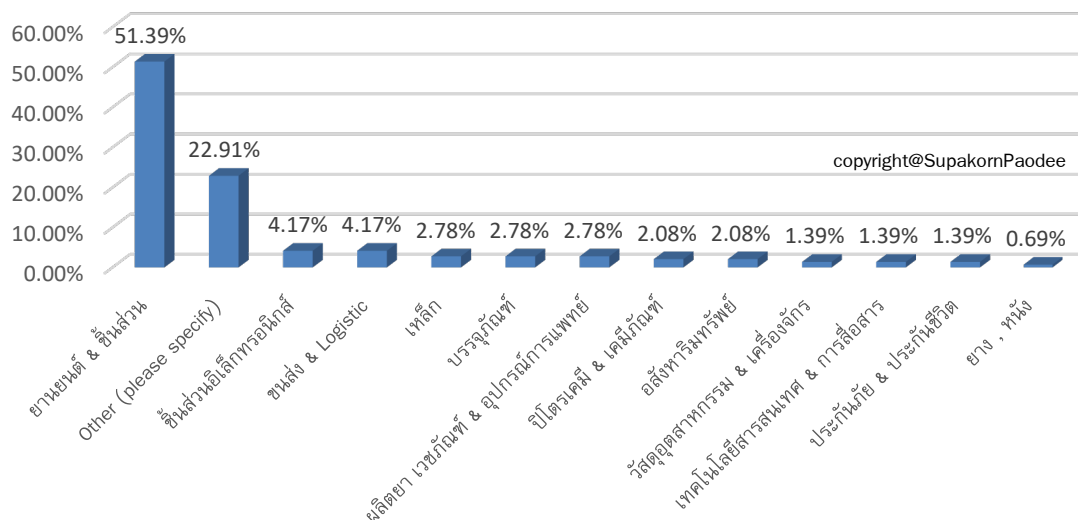
3. ขนาดประชากรขององค์กรที่ร่วมตอบแบบสำรวจ

จำนวนผู้ร่วมตอบ 144 แห่ง

ที่	จำนวนพนักงานในสถานประกอบ	(ร้อยละ)	(แห่ง)
1	50 คน – 300 คน	42	60
2	301 คน – 999 คน	31	44
3	1,000 คน – 3,000 คน	21	31
4	3,000 คน ขึ้นไป	6	9



4. ประเภทธุรกิจที่ร่วมตอบแบบสำรวจ (13 ธุรกิจหลัก + กลุ่มประเภทอื่น ๆ)



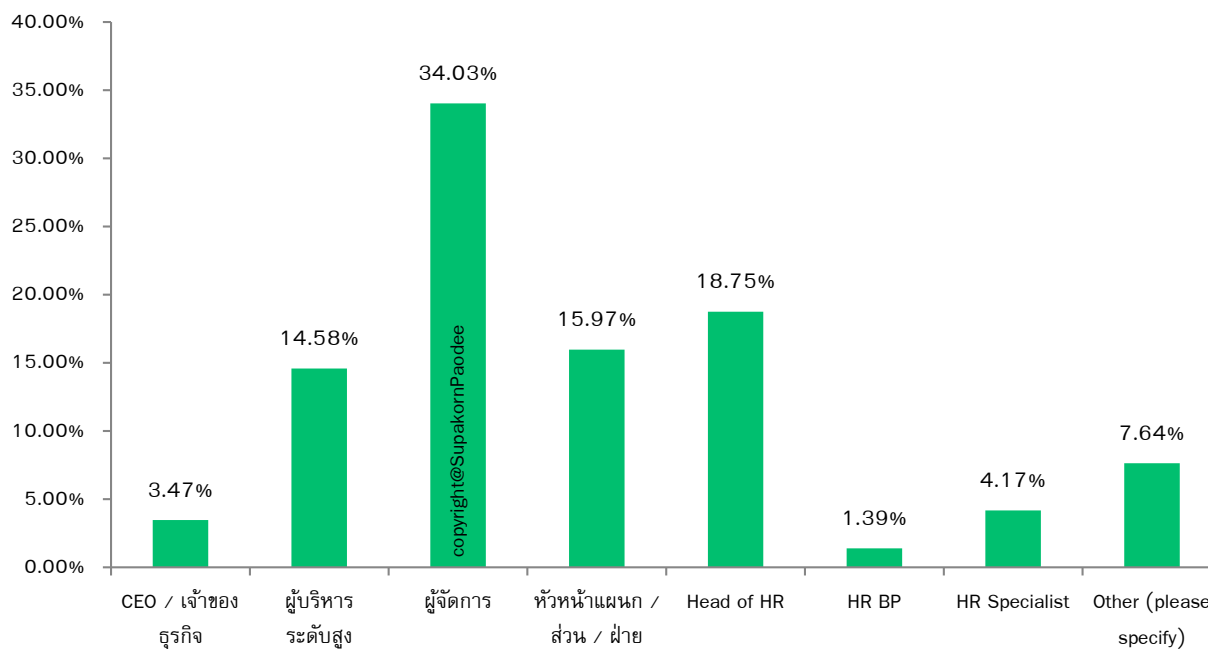
จำนวนผู้ร่วมตอบ 144 แห่ง

ที่	ประเภทธุรกิจ	(ร้อยละ)	(แห่ง)
1	ยานยนต์และชิ้นส่วน	51.39	74
2	ธุรกิจอื่น ๆ	22.91	33
3	ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	4.17	6
4	ขนส่ง & Logistic	4.17	6
5	เหล็ก	2.78	4
6	บรรจุภัณฑ์	2.78	4
7	ผลิตยา เวชภัณฑ์ & อุปกรณ์การแพทย์	2.78	4
8	ปิโตรเคมี & เคมีภัณฑ์	2.08	3
9	อสังหาริมทรัพย์	2.08	3
10	วัสดุอุตสาหกรรม & เครื่องจักร	1.39	2
11	เทคโนโลยีสารสนเทศ & การสื่อสาร	1.39	2
12	ประกันภัย & ประกันชีวิต	1.39	2
13	ยาง หนัง	0.69	1

หมายเหตุ : ประเภทธุรกิจที่ไม่ได้อยู่ในข้อคำตอบที่ให้เลือกในแบบสำรวจ แต่ผู้ร่วมตอบระบุ ประเภทธุรกิจไว้ ดังนี้

พรมปูพื้น / แผ่นอลูมิเนียม / คลังสินค้า / Poultry / Cookware / บริการ / Fin Tech / อาหาร / โรงแรม / สิ่งทอ / ลิฟท์ / Trading / ประกอบ ติดตั้งโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ / สถานพยาบาล / Consumer Product / Aluminium Extrusion / รับเหมาก่อสร้าง / วิศวกรรมบริการ / จำหน่ายเครื่องกรองน้ำ เครื่องฟอกอากาศ

5. บทบาทหน้าที่ของผู้ร่วมตอบแบบสอบถาม



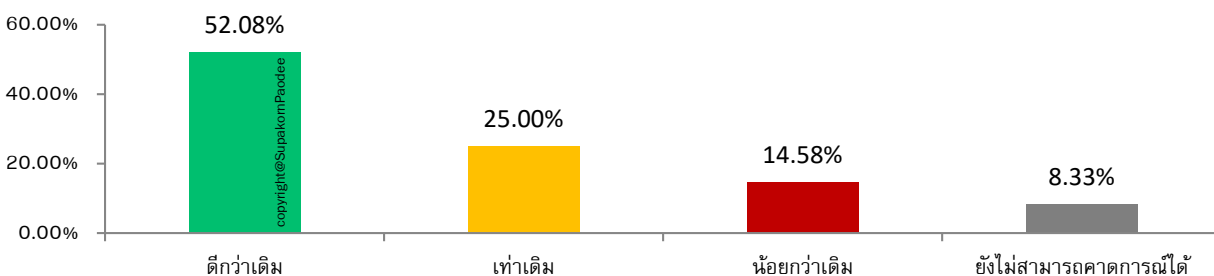
จำนวนผู้ร่วมตอบ 144 แห่ง

ที่	บทบาทหน้าที่ของผู้ตอบ	(ร้อยละ)	(แห่ง)
1	CEO / เจ้าของธุรกิจ	3.47	5
2	ผู้บริหาร ระดับสูง	14.58	21
3	ผู้จัดการ	34.03	49
4	หัวหน้าแผนก / ส่วน / ฝ่าย	15.97	23
5	Head of HR	18.75	27
6	HR BP	1.39	2
7	HR Specialist	4.17	6
8	Other	7.64	11

หมายเหตุ : Other หมายถึง เจ้าหน้าที่ในฝ่ายทรัพยากรบุคคล

2) ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับทิศทางและแนวโน้มการดำเนินธุรกิจขององค์กรในปัจจุบัน

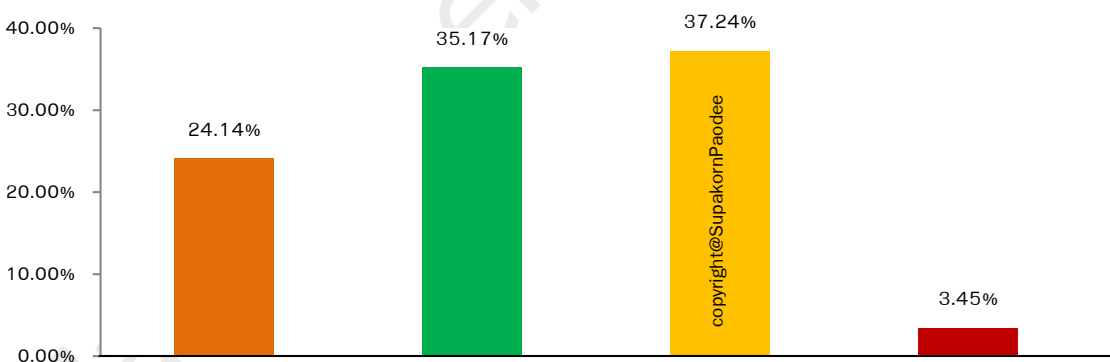
6. เปรียบเทียบผลประกอบการ (คาดการณ์) ธุรกิจขององค์กรที่ท่านสังกัดอยู่ เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา มีแนวโน้มเป็นไปในทิศทางใด



จำนวนผู้ร่วมตอบ 144 แห่ง

ที่	(คาดการณ์) เปรียบเทียบผลประกอบการ	(ร้อยละ)	(แห่ง)
1	ดีกว่าเดิม	52.08	75
2	เท่าเดิม	25.00	36
3	น้อยกว่าเดิม	14.58	21
4	ยังไม่สามารถคาดการณ์ได้	8.33	12

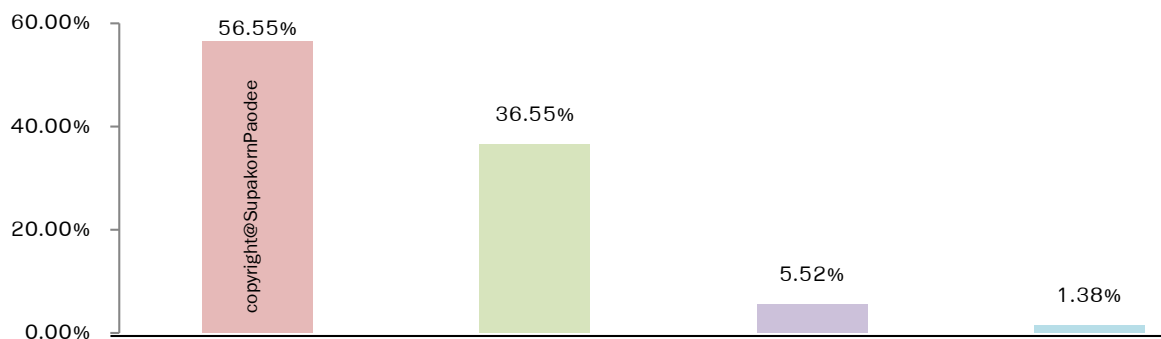
7. การกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจในปี 2565 ขององค์กรที่ท่านสังกัดอยู่มีความแตกต่างจากปี 2564 หรือไม่



จำนวนผู้ร่วมตอบ 145 แห่ง

ที่	เปรียบเทียบนโยบายระหว่างปี 2565 และ 2564	(ร้อยละ)	(แห่ง)
1	ไม่แตกต่าง ยังคงใช้แนวนโยบายเดิม	24.14	35
2	มีความแตกต่าง อย่างเห็นได้ชัดจนค่อนข้างมาก	35.17	51
3	มีความแตกต่าง เพียงเล็กน้อย	37.24	54
4	ยังไม่มีการกำหนดนโยบายปี 2565	3.45	5

8. โดยภาพรวมองค์กรของท่านกำหนดกลยุทธ์ของธุรกิจในปี 2565 เป็นไปในทิศทางลักษณะใด

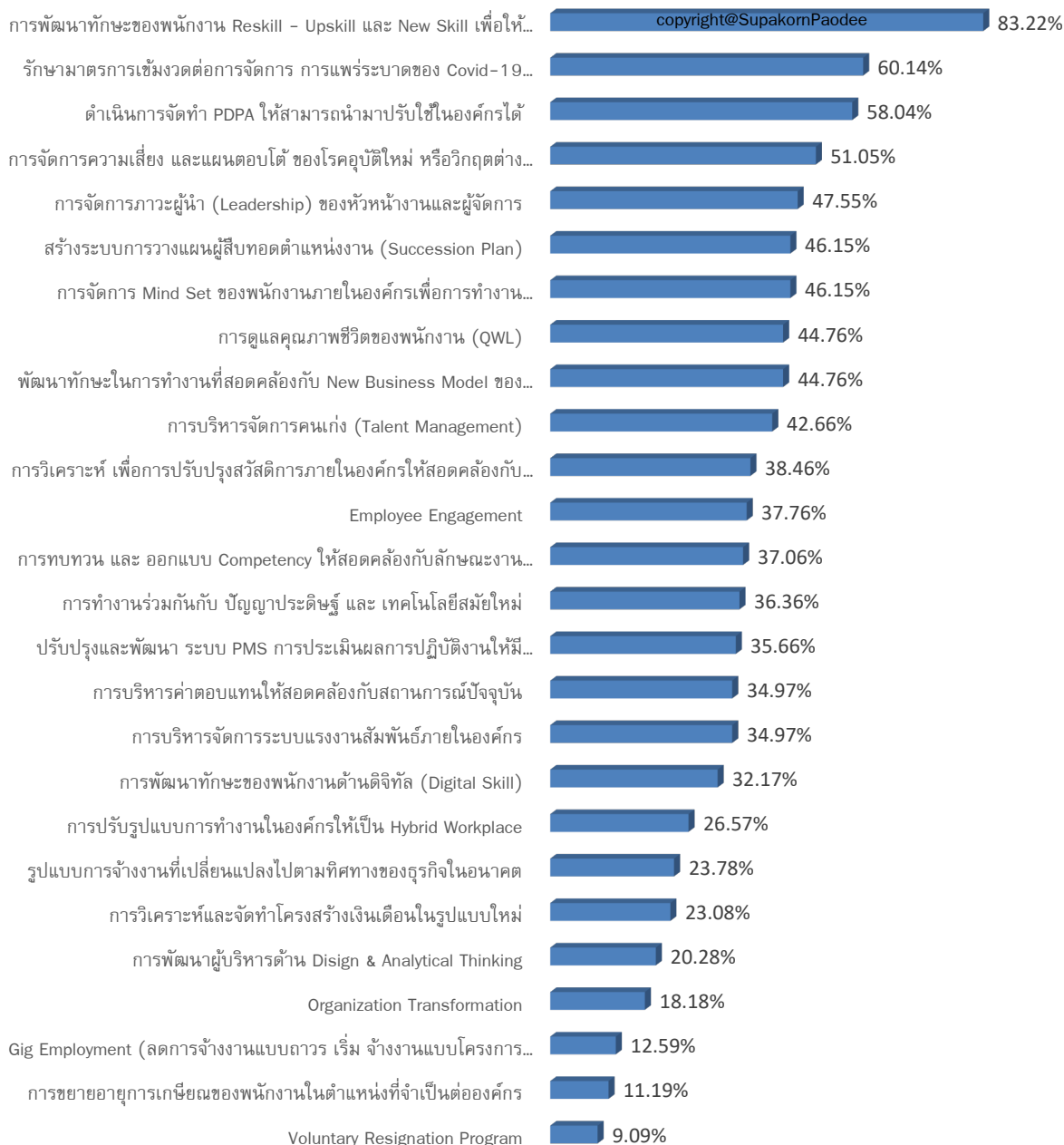


จำนวนผู้ร่วมตอบ 145 แห่ง

ที่	องค์กรกำหนดกลยุทธ์ธุรกิจปี 2565 เป็นไปในทิศทางใด	ร้อยละ	(แห่ง)
1	Growth Strategy (กลยุทธ์การเติบโต)	56.55	82
2	Stability Strategy (กลยุทธ์แบบคงที่)	36.55	53
3	Retrenchment Strategy (กลยุทธ์แบบหดตัว)	5.52	8
4	ยังไม่มีกำหนดกลยุทธ์ของธุรกิจในปี 2565	1.38	2

3) ทิศทางและแนวโน้มการดำเนินงานขององค์กรธุรกิจ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในปี 2022

9. จากสภาพปัจจุบัน (ความเห็นส่วนตัวของผู้ตอบแบบสำรวจ) องค์กรมีความคาดหวังกับฝ่ายทรัพยากรบุคคลในเรื่องใดบ้าง (ตอบได้ตามความเป็นจริง...ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)



ขอขอบพระคุณ ผู้ร่วมตอบแบบสำรวจ ทั้ง 145 องค์กร ที่ช่วยตอบแบบสำรวจในครั้งนี้ ชมรมฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า ข้อมูลในประเด็นที่ดำเนินการสำรวจ จะเป็นประโยชน์แก่ท่าน ในการนำไปใช้ในการศึกษา วิเคราะห์ เพื่อวางแผนในการกำหนด ทิศทางการบริหารจัดการองค์กรร่วมกับ ทุกหน่วยงาน ภายใต้กระแสสถานการณ์ที่ยังคงมีการแพร่ระบาดของ Covid-19 ซึ่งยัง เกิดขึ้นอยู่เป็นระยะ ๆ และยังไม่เป็นที่น่าไว้วางใจ ชมรมฯ ขอส่งกำลังใจให้เพื่อนในสายอาชีพนักทรัพยากรมนุษย์ ใช้ความรู้ ความสามารถที่มีก้าวผ่าน อุปสรรคในการบริหารจัดการองค์กร ภายใต้สถานการณ์ที่ยากลำบากนี้ จนนำไปสู่เป้าหมายขององค์กร และประสบความสำเร็จร่วมกัน ท้ายที่สุดนี้ชมรมผู้บริหารบุคคลธุรกิจอุตสาหกรรม (MAC+) หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความ ร่วมมือจากเพื่อนนักทรัพยากรมนุษย์ เช่นนี้อีกในโอกาสต่อ ๆ ไป ขอขอบคุณทุกท่านเป็นอย่างสูง